



بزرگترین سرمایه شما ، خودتان هستید

برای رشد فکری سه کلید ساده وجود دارد که عبارتند از:

۱- هر روز یک ساعت یا بیشتر در مورد حرفه خودتان مطالعه کنید تا خود را بروز نگه داشته و عملکرد ذهنتان را بهبود بخشید.

۲- در حین رانندگی، ورزش یا گردش و یا زمان انجام فعالیت های روزانه تان به برنامه های صوتی گوش دهید. گوش دادن منظم به این برنامه های صوتی معادل حضور تمام وقت در دانشگاه خواهد بود.

۳- در هر دوره آموزشی و سمینار مفید شرکت کنید.

همین امروز آن را انجام دهید

یک حس فوریت در کارتان ایجاد کنید. دیوار بزرگی که افراد موفق را از ناموفق جدا می کند، عمل گرایی است . صحبت، بی ارزش و عمل همه چیز است.

هفت سوال در برنامه ریزی راهبردی مدیریت

۱- تعریفی واضح از کار و آینده شغلی تان داشته باشید. اولین و مهمترین سوالی که باید از خودتان بکنید این است (شغل یا حرفه من چیست؟) کارتان را براساس آنچه برای مشتری و سازمانتان انجام می دهید تعریف کنید تا آنجا که ممکن است در این مورد تعریفی روشن ارائه کنید هرگز با اولین پاسخ راضی نشوید.



۲- به آینده فکر کنید. در آینده باید چه شغلی داشته باشید. به خودتان نگاه

کنید و به استعدادها، توانایی ها، تمایل به پیشرفت، انرژی و مخصوصا خواست قلبی

تان و سپس تعیین کنید که می خواهید در آینده به چه شغلی پردازید.

۳- مشتری های خود را شناسایی کنید. قرن ۲۱ عصر مشتری نامیده شده است. مشتری

پادشاه یا ملکه است. توانایی شناخت و کسب رضایت مشتری های کلیدی

عامل حیاتی موفقیت شما در رسیدن به نتایج مطلوب است. مشتری را

می توان چنین تعریف کرد: کسی که برای موفقیتش به شما وابسته است و کسی که

شما نیز برای موفقیت خود به او وابسته اید. با این تعریف همکاران و زیردستان شما

نیز مشتریهای شما محسوب می شوند. هر کسی در اطراف شما که به او کمک

می کنید یا او به شما کمک می کند به نحوی مشتری شما است مشتری شما به چه

عواملی بها می دهد؟ برای رضایت کامل، او از شما چه می خواهد و نیازش چیست؟

محصول شما چگونه باعث بهبود زندگی شخصی و کاری او می شود؟

۴- مهارت های خود را شناسایی کنید. مهارت هایی را که برای بهترین شدن نیاز دارید

به عنوان هدف تعیین، برای کسب آنها برنامه ریزی و سپس هر روز برای یادگیری

آن ها تلاش کنید.

۵- با ارزش ترین فعالیتهایتان را مشخص کنید. در اینجا نیز از قانون ۸۰/۲۰

استفاده می کنیم



و عکس العمل هایتان نسبت به دنیای اطراف است. این ارزش ها نوع افرادی

را که دوست دارید، جذب آنها می شوید و از کار و زندگی با آنها لذت می برید را تعیین می کند. ارزش های هر فردی تعیین کننده رفتار اوست.

کلام راهنما در زندگی خود داشته باشید

این کلام توصیفی است ایده آل از آنچه می خواهید در آینده شغلی تان به

آن برسید که هم قابل دسترسی و هم قابل سنجش است. به طور مثال می توان از کلام راهنمای شرکت AT & T که سال های متمادی این بود (دسترسی هر آمریکایی به تلفن راهنمای شرکت کوکا کولا (برنده شدن از پپسی) و کلام راهنمای شرکت پپسی کولا (برنده شدن از کوکا کولا)

هدف های شغلی خود را مشخص کنید

هدف هایتان علت اصلی فعالیت های شما هستند. هدف ها باید روشن، مکتوب،

قابل دسترسی و دارای برنامه زمان بندی شده برای اجرا باشند.

چهار کلید برای موفقیت های شغلی

۱- تخصص گرایی: توانایی هدایت استعدادها و توانایی هایتان به حوزه ای حیاتی از

کارتان است که برای شرکت یا مشتری هایتان ارزش قابل توجه دارد.

۲- ممتازسازی : توانایی متمایز کردن خود از دیگران از طریق داشتن عملکرد برتر در

