



فرمول نابغه ها (۱۱)

بهبود کیفیت کار

۱- برای شناسایی کار و حرفه خویش وقت بگذارید، درباره آن مطالعه کنید، بیاموزید، تحقیق کنید، از این و آن بپرسید و به هر نحو ممکن از فوت و فن حرفه خود سر درآورید.

۲- به کار و حرفه خود ایمان داشته باشید . اگر در جست و جوی تعالی هستید، باید باور کنید که فرآورده ها، خدمات و تلاش های شما به راستی واجد اهمیت است.

۳- به کار و حرفه خود عشق بورزید. به کلیات و جزئیاتی که مدام در رویاها و خوابها و خیالها و آرزوهایتان تکرار می شوند بها بدهید به خصوصیات چیزهایی که به انجام و آفرینش آن تمایل دارید بیندیشید همه اینها به عنوان شاه کلید و یا سرنخ می تواند شما را در یافتن حرفه ای که به شدت دوستش دارید یاری کند.

در عین حال باید مراقب باشید که در این رهگذر به دستاویزهای پوچ و میان تهی متوسل نشوید. برای مثال عده ای می گویند (حرفه ای که به شدت دوستش دارم چندان پول ساز نیست و نفع سرشار ندارد) حال آنکه هر کس باید در وهله نخست بکوشد توانایی های منحصر به فرد خود را شکوفا کند و



این مهم تنها زمانی تحقق می یابد که حرفه ای را برگزیند که از دل و جان عاشق آن بوده و سپس همه تلاشها و مساعی خود را در این مجرا بکار گیرد.

اهمیت عبارات تاکیدی

چندی پیش با مدیر یک شرکت تولیدی گرم گفت و گو شدم او در خلال سخنانش به فروشنده ای اشاره کرد که شش ماه پیش به استخدام شرکتش درآمد بود . آنگاه افزود که این فروشنده در بدو امر در خرید و فروش کمترین تجربه ای نداشت ، با وجود این ظرف شش ماه توانست مسیر پر پیچ و خم بازار کار را طی کند و در ادامه فروش و بازاریابی به بالاترین موفقیت ممکن دست یابد. وقتی از او پرسیدم که چگونه توانسته است بدون هیچ گونه سابقه کار و تجربه ظرف شش ماه به حد اعلای مهارت در امر فروش دست یابد؟ گفت : (هر روز صبح که سوار اتومبیل می شوم ، در حین رانندگی، به مدت ده تا پانزده دقیقه خطاب به خودم می گویم: من بهترین هستم، من بهترین هستم، من بهترین هستم. زیرا به این حقیقت واقف شده ام که تکرار عبارات تاکیدی ، فنی قدرتمند است و در مدتی کوتاه می تواند نگرانیها و انتظارات ما را از زندگی کاملا دگرگون کند و از این راه، در آنچه که برای خود می آفرینیم تغییری بزرگ پدید آورد.

