



اسناد اسلام بباء

پروژه خدمات تبلیغاتی، اطلاع رسانی و درودیاد

بجدهمین نایگاه کل محلات و دوین نکوداشت روز محلات

شماره: ۱۴۰۳/۲/۰۱/۴۴۴

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۰۸

شهرداری محلات در نظر دارد جهت پوشش کامل دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات با هدف ارتقای سطح کیفی امور تبلیغاتی و توجه به هویت یکپارچه مواد تبلیغاتی اجرای نمایشگاه و روز محلات، در خصوص تولید محتوا، پخش و جمع آوری لید و دریافت یاز خورد جهت اطلاع رسانی دو رویداد مذکور و برندهنگ شهر محلات به عنوان پایخت گل ایران در قالب آماده سازی و پوشش کامل تبلیغاتی قبل از رویداد، حین رویداد و بعد از رویداد به صورت حرفه ای با حداقل تجهیزات پیوست شماره (۲) در بازه زمانی ۱۲ اردیبهشت ماه تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ را از طریق استعلام بهاء به شرکتهای وابد شرایط در حوزه تبلیغات و اطلاع رسانی و دارای سوابق کاری مرتبط در این زمینه با شرایط ذیل واگذار نماید. لذا از شرکت کنندگان در استعلام بهاء درخواست می گردد که پس از بررسی استاد و مدارک نسبت به تکمیل برگ پیشنهاد قیمت اقدام و پس از مهر و امضاء تا تاریخ تعیین شده به شهرداری تحويل نماید.

شرایط استعلام بهاء

- ۱- موضوع استعلام بهاء: پروژه خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات (بر اساس شرح خدمات پیوست)
- ۲- مبلغ پایه استعلام بهاء: ۱.۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (یک میلیارد و شش صد میلیون) ریال
- ۳- مبنای محاسبه: روش محاسبه حق الزحمه بر مبنای شرح خدمات پیوست می باشد.
- ۴- محل تأمین اعتبار: از محل درآمدهای جاری شهرداری
- ۵- مدت اجرای پروژه: مدت اجرای پروژه از تاریخ ۱۲ اردیبهشت ماه تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ می باشد.
- ۶- کارفرما: شهرداری محلات
- ۷- دستگاه ناظر: واحد روابط عمومی و فناوری اطلاعات شهرداری محلات
- ۸- تمام استعلام بهاء از جمله این برگ (شرایط استعلام بهاء) باید به مهر و امضاء مجاز تعهدآور پیشنهاد دهنده و نوشتمن مورد قبول است، بررسد و همراه با برگ پیشنهاد قیمت تسلیم شود.
- ۹- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
- ۱۰- هرگاه اطلاع حاصل شد که پیشنهاد دهنده این برگ مبنای کرده اند، طبق ماده ۱۵۷ آئین نامه تشخیص صلاحیت شرکتهای تبلیغاتی و ارجاع کار به آنها با آنان رفتار خواهد شد.
- ۱۱- تهیه کلیه امکانات، تجهیزات صوتی و تصویری و ...، حمل و نقل و نیروی انسانی مورد نیاز به عهده شرکت تبلیغاتی می باشد.
- ۱۲- پرداخت کلیه کسورات قانونی شامل بیمه، مالیات، سپرده و غیره به عهده شرکت تبلیغاتی می باشد.
- ۱۳- نحوه پیشنهاد قیمت: پیشنهاد دهنده باید رزومه کاری و گزارش خلاصه مزیت های رقابتی کانون های تبلیغات و کلیه موارد تحويل شده کارفرما را به انضمام برگ پیشنهاد قیمت را در سامانه ستاد بارگذاری و روی استاد اصلی قید نماید مربوط تبلیغاتی، اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات و در صورت تکمیل و تأیید مدارک

موجود رزمه و مزیت رقابتی مشاور کنترل و بورسی خواهد شد و در صورت تکمیل و تأیید مدارک، برگ پیشنهاد قیمت شرکت گشوده خواهد شد.

تبصره: با توجه به برگزاری استعلام بهاء از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک، کلیه مراحل ثبت و بارگذاری پیشنهاد قیمت مطابق با ضوابط و آیین نامه سامانه ستاد ایران خواهد بود و به ارسال و تحويل فیزیکی پاکت پیشنهاد قیمت نیازی نمی باشد.

۱۴- پیشنهادات باید از هر حیث کامل و بدون قید و شرط بوده و هیچ نوع ابهام، خدشه، عیب و نقص و قلم خوردگی نداشته باشد در صورت وجود خدشه یا نقص در استناد و مدارک استعلام بها، ارانه پیشنهاد مشروط، مبهم و برخلاف شرایط استعلام بهاء، آن پیشنهاد مردود است.

۱۵- پیشنهاد دهندهان می باشندی تجربه خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی جشنواره ها و نمایشگاه های مشابه در سزح ملی، و همچنین کانون آگهی و تبلیغاتی در رسته تبلیغات رسانه ای دیجیتال را داشته باشند.

مهر و امضاء مجاز کانون آگهی و تبلیغاتی

آدرس و شماره تلفن کانون آگهی و تبلیغاتی

تاریخ:

عزیز تقی زاده
شهردار محلات

«پیوست شماره (۱)»

«بوگ پیشنهاد قیمت»

استعلام بهاء خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات اینجانب اعضاء کننده زیر پس از آگاهی کامل با بررسی شرایط مناقصه، شرایط عمومی و خصوصی، مشخصات فنی و عمومی و خصوصی، فهرست مقادیر و کلیه مدارک استعلام بهاء خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات و با اطلاع کامل از کلیه شرایط و عوامل موجود از لحاظ کارهای مورد پیمان پیشنهاد می نمایم که:

جدول برآورده حجم ارائه خدمات تبلیغات و اطلاع رسانی رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات

ردیف	شرح خدمات	تعداد (مورد)	زمان اجرا	مبلغ جزء(ریال)	مبلغ کل(ریال)
۱	تولید تیزر تبلیغاتی معرفی رویداد و تیزر های مرتبط با رویداد (آماده سازی، حین رویداد و...) حداقل یک الی دو دقیقه ای	۵	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۲	تولید ریلز در حوزه رویداد	۱۵	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۳	استوری موشن و ویدیو	۱۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۴	تصویر برداری(عکس)	۲۰۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۵	مصاحبه و تدوین ویدیو (حداقل یک دقیقه) از مدیران شهری، پیشکسوتان و تولید کنندگان حوزه گل و گیاه به همراه آماده سازی لوکیشن و جزئیات کامل	۱۵	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۶	تولید خبر به همراه متن، تصویر، ویدیو	۱۰۰	پوشش خبری و رسانه ای (قبل/حین و بعد از رویداد)		

جدول برآورد حق الزحمه ارائه خدمات تبلیغات و اطلاع رسانی بوندینگ و گردشگری شهر محلات

ردیف	شرح خدمات	تعداد(مورد)	زمان اجرا	مبلغ جزء(ریال)	مبلغ کل(ریال)
۷	معرفی اقامتگاه ها به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۶			
۸	معرفی اماكن مذهبی به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۵			
۹	معرفی اماكن تاریخی به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۳			
۱۰	معرفی گردشگری به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۹			
۱۱	معرفی موقعیت های جغرافیایی به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۱			
۱۲	معرفی اتمسفر شهری به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۱			
۱۳	معرفی رویداد های سالیانه به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۶			
۱۴	معرفی رستوران ها به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۵			
۱۵	معرفی سوغات به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۵			
جمع کل					

نقویم تولید محتوا:

شروع:

- ۱۲ اردیبهشت شروع تصویربرداری (حداقل ۱۶ روز تصویربرداری)
- ۱۳ اردیبهشت همزمان با شروع تصویربرداری ها تهیه مستندهای مربوط به قدمت و توانمندی های تولید گل در شهر محلات

پیش تولید:

- ۲۰-۲۱ اردیبهشت مستندهای مربوط به پیشکسوتان و پتانسیل گل
- ۲۵-۲۶ اردیبهشت مصاحبه های خبری

(ویدیو):

- ۱۵-۲۴ اخداد مرافق آماده سازی
- ۲۵-۲۸ پوشش کامل رویداد

پیوست شماره (۲):

«حداقل تجهیزات مورد نیاز بروزه»

دو دوربین میورولس آلفا ۷ مارک ۴ به همراه لنز ۷۰ - ۲۰۰ - ۷۰ لنز ۲۴-۲۴ از یگما
موبیک air 3 combo
اف پی وی
سه عدد سه پایه تصویر برداری
اسلایدر دستی
اسلایدر اتومات موتوردار (cm ۱۲۰)
استابلایزر ژیون کرین ۲
استابلایزر ژیون کرین ۵۳
دوربین ۳۶۰
تجهیزات نور پردازی شامل نان لایت ۱۲۰ دوعدد و ویدیو لایت بهمراه سافت باکس
صداپردازی هاش اف و میکروفون rod
حداقل نیروی انسانی حضور در مکان دو رویداد(پایانه گل و گیاه و بوستان سرچشمه) به صورت همزمان انفر

ا-چنانچه این پیشنهاد مورد تایید قرار بگیرد تعهد می نمایم که:

پیمان را براساس فرم منضم به استناد و مدارک استعلام بهاء امضاء نمایم و همراه تضمین حسن اجرای تعهدات طبق مفاد شرایط عمومی پیمان و انعقاد پیمان حداکثر ظرفت مدت هفت روز از تاریخ ابلاغ به عنوان برنده استعلام بهاء به استثنای روزهای تعطیل تسلیم نمایم.

۲- تأیید می نمایم که کلیه ضمائم استناد و مدارک استعلام بهاء جزء لاینفک این پیشنهاد محسوب می شود.

۳- اطلاع کامل دارم که دستگاه استعلام بهاء گذار الزامی برای واگذاری کار به هر یک از پیشنهادات ندارد.

۴- بدینوسیله موافقت و تأیید می نمایم که هرگاه این پیشنهاد مورد قبول دستگاه استعلام بهاء گذار قرار گیرد تا موقعی که پیمان مربوطه تنظیم و مبادله نشده است این پیشنهاد ابلاغ قبولی به عنوان یک تعهد لازم الاجرا برای پیشنهاد دهنده تلقی می گردد.

۵- تمام امور مربوط به اطلاع رسانی و تبلیغات دو رویداد هجدوهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات و تبلیغات

و اطلاع رسانی برندینگ و گردشگری شهر محلات که در قالب دو جدول فوق آورده شده در تولید محتوا های (تصویری، متنی و ...) و کمپین های اطلاع رسانی در فضا های مجازی و ... با تشخیص و نظر کارفرما (واحد های روابط عمومی و فناوری اطلاعات) می باشد.



۶- موظف هستم یک هفته پس از اتمام پروژه مستندات تهیه شده در قالب های مختلف را (عکس، فیلم، صوت و) به شهرداری محلات تحويل دهم.

۷- تمامی موارد فوق باید در پلتفرم های مختلف همچون وبسایت رسمی شهرداری محلات، به همراه زیر دامنه‌ی گردشگری و شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، اینتا، آپارات و اینستاگرام (در قالب پست، لايو، ریلن، استوری) با نظر کارفرما به صورت کامل و دقت در ورود اطلاعات با رعایت استاندارد های هر پلتفرم در چهارچوب پوشش خبری و رسانه‌ای صورت پذیرد.

۸- جهت اجرای پروژه با کیفیت مطلوب حداقل امکانات آورده شده در پیوست شماره ۲ را در مجموعه خود دارم.
مبلغ پیشنهادی اینجانب مدیر عامل شرکت برای انجام پروژه خدمات تبلیغاتی، اطلاع رسانی
دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات ، به عدد ریال و به
حروف می باشد که بدون لاک و قلم خوردگی و با خط خوانا و بدون شرط اعلام می
دارم.

نام و نام خانوادگی امضاء کننده مجاز :

سمت :

تاریخ :

آدرس و تلفن کانون آگهی و تبلیغاتی:

مهر و امضاء مجاز کانون آگهی و تبلیغاتی